

Main Sponsor



Sponsor Premium



Media Sponsor

LA NACION

Argentina Electronic Show 2006



Organizan:



eventos
LA NACION

POST SHOW REPORT

Argentina Electronic Show 2006



Sponsors - Media & Website Partners

Main Sponsor



Sponsors Premium



Media Sponsor



Media Partners



Argentina Electronic Show 2006



Empresas Expositoras





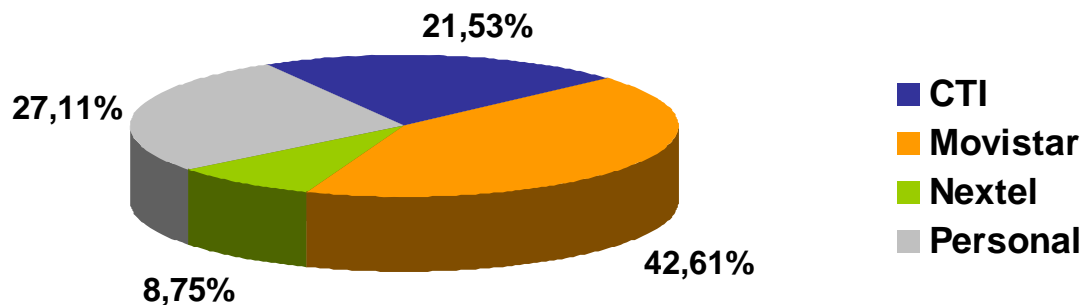
- Asistieron 22.109 consumidores
- Participaron las empresas más prestigiosas del sector
- Más de 30 sesiones de capacitación
- Lanzamientos de nuevos productos a nivel mundial
- Laboratorio de música electrónica en vivo (Music Center)
- Areas de juegos interactivos a cargo de Microsoft y Sony
- Más de 100 periodistas de Argentina y la Región



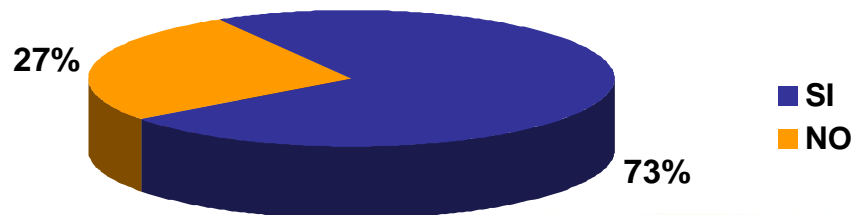


Telefonía Celular

El 95% de los visitantes manfiestaron ser usuarios de telefonía celular

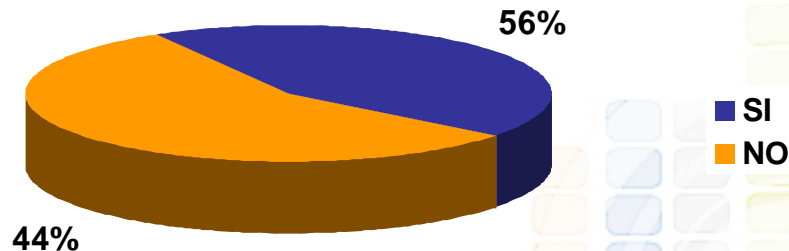


Banda Ancha



El 73% tiene conexión banda ancha en su casa.

Red Hogareña

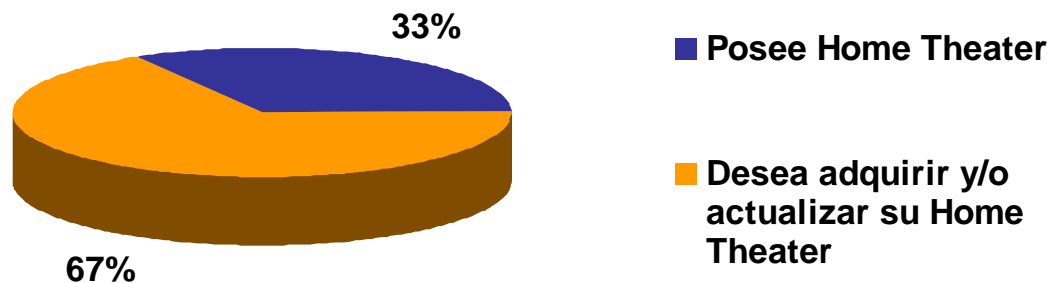


El 44% afirma tener una red hogareña



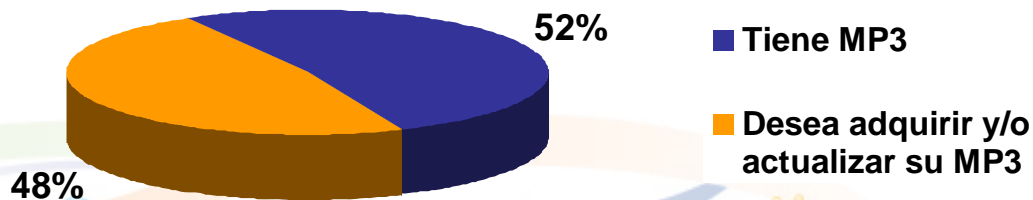
Home Theater

El 33% de los visitantes tiene su sistema de Home Theater, mientras que el 67% está pensando en adquirir y/o renovar su sistema de Home Theater



MP3

El 52% de los asistentes posee reproductor de MP3 y el 48% tiene intenciones de adquirir y/o renovarlo



Los siguientes datos se desprenden de una encuesta realizada a 10.117 visitantes pre-registrados





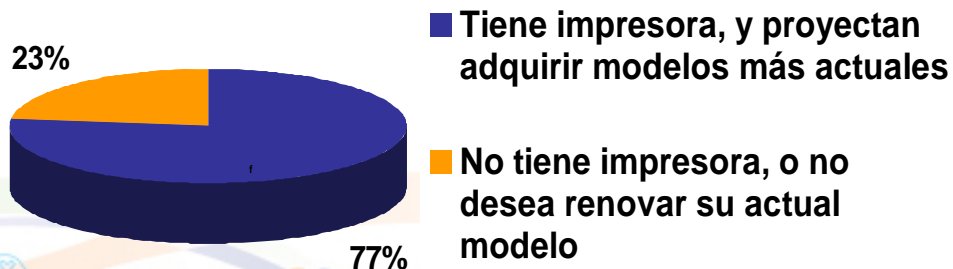
PC y Notebooks

El 93% de los visitantes aseguraron tener una PC o Notebook, y proyectan adquirir modelos más actuales



Impresoras

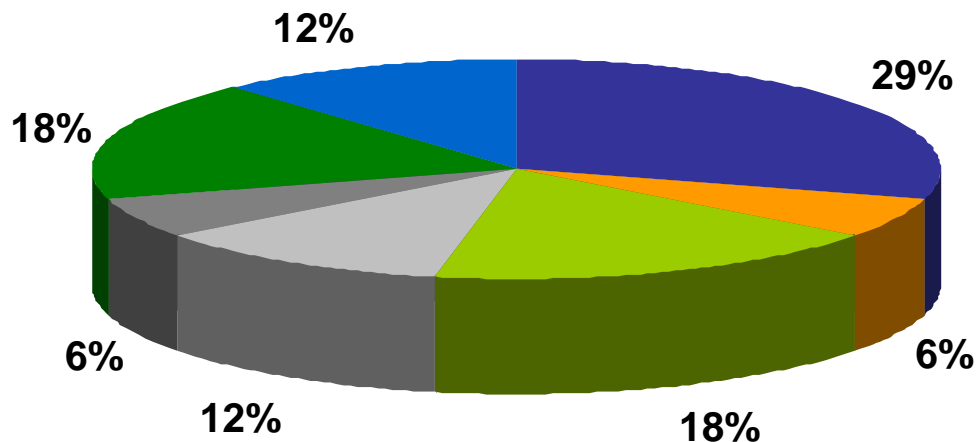
El 77% posee impresora, y tiene intenciones de renovarla por las nuevas impresoras multifunción



Los siguientes datos se desprenden de una encuesta realizada a 10.117 visitantes pre-registrados



¿Qué productos ofrecen los expositores?

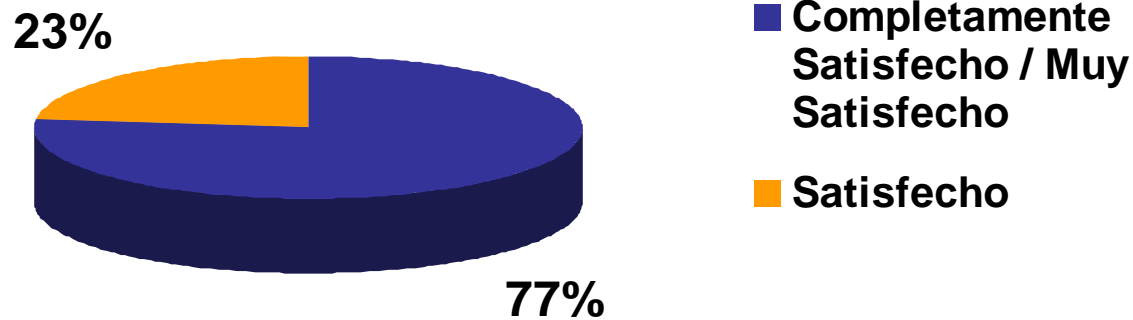


- Audio
- Automatización Residencial
- Electrónica Móvil
- Imagen Digital
- Tecnología Informática
- Entretenimiento Digital
- Filmes/Música/Home Theater/Video





Cuál fue el grado de satisfacción obtenido en la exposición?

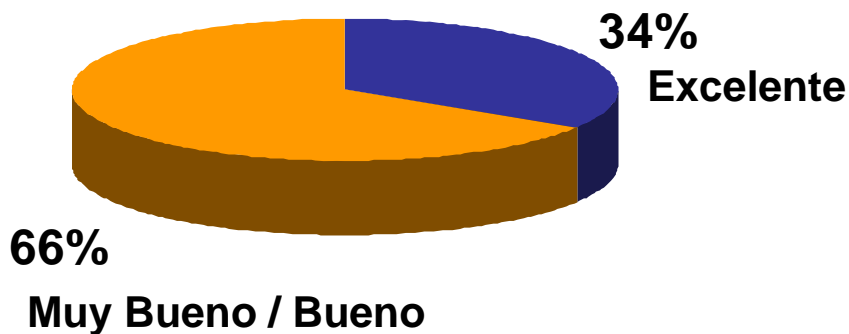


El 100% declaró estar completamente satisfecho / satisfecho con los resultados de la exposición

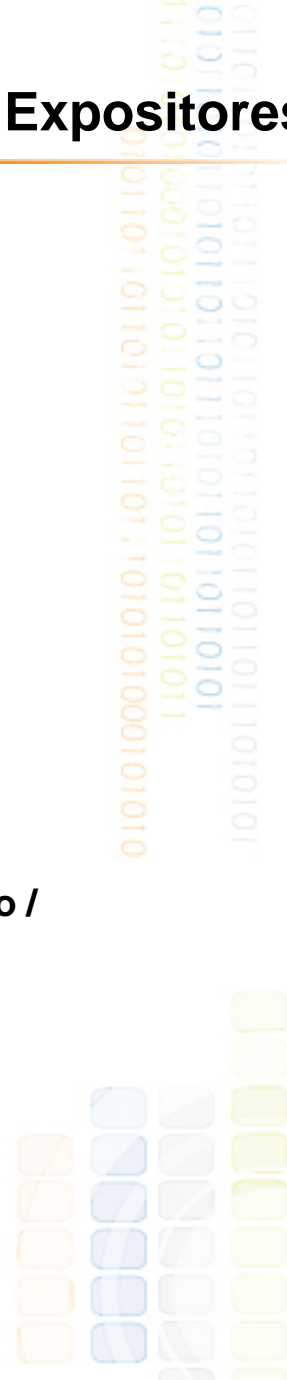




 ¿Cómo calificaría a Argentina Electronic Show?

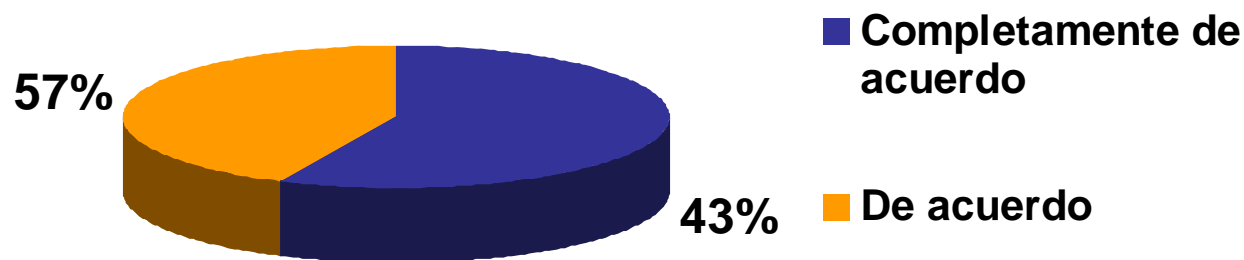


El 100% de los expositores afirmó que el nivel de la exposición fue entre muy bueno / bueno y Excelente





“Argentina Electronic Show es la exposición ideal para acercarse a consumidores con verdadero poder de compra”



El 100% de los expositores está De acuerdo /Completamente de acuerdo con esta afirmación





Workshop Rooms

El espacio ideal para capacitarse. Aquí, las empresas como: Microsoft, Marca Futuro, La Nación, Grupo Telefónica, Carrier y Asociados, e.Pexo, Symantec, AgenciaBlog, Kingston, Maxim Software, Arethe, Krell, Bach, Conceptronic, Image Campus, GCBA, Hook Up Animation, Edusfot, ADVA, Eventology, Intel, Hewlett Packard y Dutto PR presentaron sus nuevos productos, además de brindar entretenimiento y capacitación sobre el uso de las nuevas tecnologías y servicios disponibles en el mercado local.

Music Center

Este fue el espacio destinado a la música electrónica. El Music Center brindó la oportunidad de poder realizar temas de música propios utilizando los más avanzados programas.

Esta actividad fue llevada a cabo por la Escuela Sónica

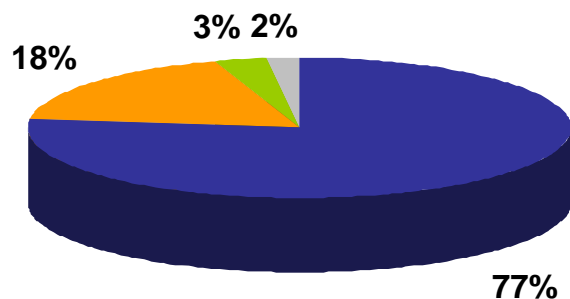
Area de Juegos

Microsoft y Sony presentaron sus sistemas de entretenimiento interactivo, permitiéndole a los visitantes conocer y probar los más recientes juegos lanzados al mercado.





Cuál es su opinión acerca de las charlas brindadas en la sala de Workshops?

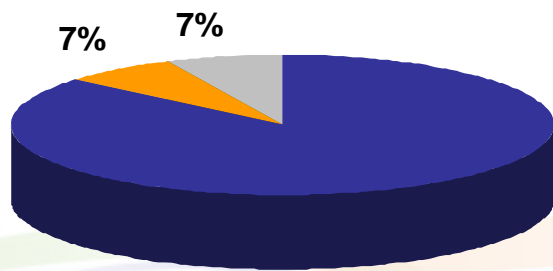


- Muy Buenas y Buenas
- Regulares
- Malas
- NS/NC

El 77% de los visitantes afirma que las charlas brindadas fueron Muy Buenas y Buenas



Cuál es su opinión acerca de las actividades llevadas a cabo en el Music Center?



- Muy Buenas y Buenas
- Regulares
- Malas
- NS/NC

El 86% de los visitantes dice que las actividades del Music Center fueron Muy Buenas y Buenas





- Más de 56 Avisos Publicitarios en 10 revistas y 34 en el Diario La Nación
- Más de 100 Spots Televisivos
- Más de 80 Afiches en las diferentes líneas subterráneas (A, B y D)
- Más de 60 séxtuples en la Vía Pública
- Más de 300 Spots Radiales en AM y FM
- Más de 25.000 piezas de Marketing Directo
- Más de 160.000 Invitaciones Especiales
- Más de 20 e-Newsletters





Reed Exhibitions es el mayor operador ferial del mundo con oficinas en 33 países, 460 eventos por año en 52 industrias y más de 90.000 expositores que contactan a más de 5.5 millones de compradores, contando actualmente con el más poderoso portfolio de productos globales en materia de exposiciones, congresos y ferias.



La Nación Eventos cuenta con un portfolio de más de 11 Exposiciones y Congresos a lo largo del año, con la participación de 900 empresas expositoras y 350.000 visitantes.

