

Programa de Actividades y Charlas – Sala de Workshops

TECHNOLOGY & BUSINESS			
Jueves 29/11		Viernes 30/11	
15.30 a 16.15	 <p>Hacia una empresa 2.0 Sebastián Parigi, Jefe de Relaciones Públicas de Telefónica y Responsable del Programa Tendencias Digitales</p>	 <p>Management 2.0 Juan Carlos Lucas, Director INNOVA CONSULTING / Profesor UCA</p>	
16.25 a 17.10	<p>Business 2.0 Ezequiel Calviño, Gerente, Zonajobs y Alejandro Salevsky, Jefe de Estudios de Demanda, Telefónica de Argentina</p>	 <p>Empresas 2.0: El caso LNteve.com Gabriel Dantur, Gerente de Investigación y Desarrollo DIARIO LA NACIÓN</p>	
17.20 a 18.05	<p>Por qué usar una PC por usuario, cuando una puede realizar el trabajo de 30? Juan Pablo Ravignani, Gerente Técnico, Integra Technology</p>	 <p>Internet como plataforma de Negocios Alejandro Zuzenberg, Senior Manager GOOGLE ADWARDS para Latinoamérica</p>	
18.15 a 19.00	<p>La Revolución de Salesforce.com y las Aplicaciones On Demand en Argentina Marcelo Galperin, CEO, VIRTUAL COMPANY SERVICES</p>	 <p>Internet Móvil Mariano J. Scheinsohn, Gerencia de Servicios de Valor Agregado y Nuevos Servicios, CTI</p>	
19.10 a 19.55	<p>Videojuegos en Latinoamérica Mariano Suarez Battan, CEO ADVERGAMING REVOLUTIONARY THREE MELONS</p>	 <p>Innovación Tecnológica y Entretenimiento Experiencial para Publicidad y Marketing. Agustín María Rodríguez / Fabricio Correa, Socios fundadores, EVENTOLOGY GLOBAL</p>	
20.05 a 20.50	<p>Hogares con alta fidelidad: Cómo obtener el máximo rendimiento y calidad de sonido de su equipo Gustavo Saver, Asesor Profesional de Sist. de Audio y Video, ROTEL – B&W BOWERS & WILKINS / KRELL SUDAMERICANA</p>	 <p>Navegadores Satelitales ó sistemas de posicionamiento global Juan dos Santos, Director de Tecnología, Cybermapa – X-VIEW / ACEGAME</p>	

TECHNOLOGY & FUN		
	Sábado 1/12	Domingo 2/12
15.00 a 15.40		 <p>La era de la participación Ariel Torres, Editor del Suplemento Tecnología, DIARIO LA NACION</p>
15.55 a 16.35	 <p>TV por Internet Patricia Tomasini, Gte.Comercial y Contenidos, MIXPLAY CLAXON</p>	<p>Tecnología para Todos Vanden Bulcke, Frederik K.M., Managing Director, TOPCOM ASIA / Newsan</p>
16.50 a 17.30	 <p>Magia Digital de Apple: La sorprendente tecnología del iPhone y el iPod Touch HECTOR GOLDIN, Presidente, Maxim Software</p>	<p>La Tecnología del Confort Adrián Grimberg, NEWSAN</p>
17.45 a 18.25	<p>Second Life: nuevas interfaces, otros mundos Julián Paredes y Pablo Mancini, Director / Blogger, ARGENTONIA–Especialistas en Mundos Virtuales</p>	<p>PC hogareña como home theater Martín Fuks, Director de Audio para Multimedia, EMBA – Escuela de Música de Buenos Aires</p>
18.40 a 19.20	 <p>Los Últimos Avances Tecnológicos en la Industria del Car Audio Mario Alberto Corro, Gerente de Planeamiento y Ventas / Rafael Chung, Gerente de producto, KENWOOD AMÉRICA LATINA</p>	<p>El Nuevo Sistema Operativo de Apple: Mac OS X (10.5) Leopard Mariano Collino, Cursos y Capacitación MACSTATION PREMIUN RESELLER</p>

Contenido de las Charlas

Jueves 29/11

HACIA UNA EMPRESA 2.0

Se enumerarán y analizarán los impactos que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) están produciendo en el ámbito empresarial, así como los retos y desafíos que se presentan ante la denominada “Web 2.0”. Además, se explicarán las características de la iniciativa que, en forma pionera para una empresa de telecomunicaciones, viene desarrollando Telefónica desde que, en marzo último, puso on-line un blog en la dirección www.tendenciasdigitales.com.ar

Sebastián Parigi, Jefe de Relaciones Públicas de Telefónica y Responsable del Programa Tendencias Digitales

BUSINESS 2.0

Conceptualización y análisis de casos de los distintos modelos de negocios actuales y así como distintas oportunidades de negocios en la web2.0 tanto para entrepreneurs como para grandes compañías.

Ezequiel Calviño, Gerente, ZonaJobs y Alejandro Salevsky, Jefe de Estudios de Demanda, Telefónica de Argentina

Ezequiel Calviño es licenciado en Administración y Master en Finanzas. Hace más de 7 años que trabajo en Internet y además de liderar la operación de ZonaJobs en Argentina y Latam, soy un internauta fanático que no deja de sorprenderse a diario de cómo los medios digitales impactan en los negocios y la vida de la gente.

Alejandro Salevsky es licenciado en Administración UCA y MBA UCA. Lidero en telefónica un área de marketing estratégico dedicada al análisis de negocios actuales y potenciales para el grupo. Desde hace tiempo que desde lo laboral como lo académico que me dedico a analizar el impacto de Internet y los nuevos medios en los negocios y la sociedad. Desde hace 4 años también que participo también como docente en la UCA en distintas materias relacionadas con el análisis estratégico y la cuantificación de negocios.

POR QUE USAR UNA PC POR USUARIO, CUANDO UNA PUEDE REALIZAR EL TRABAJO DE 30?

Se dará una explicación breve sobre la tecnología que permite compartir una PC entre múltiples usuarios y los beneficios que representa, tanto en calidad de medio ambiente, en calidad de ambiente de trabajo, en ahorros y en funcionalidad. Se realizará una demo de la tecnología en funcionamiento.

Juan Pablo Ravignani, Gerente Técnico, Integra Technology

Ingeniero Electrónico en la Universidad de Buenos Aires en 1997 y EMBA del IAE. Toda su carrera profesional (10 años) la ha desarrollado en tecnología, desempeñándose como líder de proyectos de gran envergadura, preventa y en desarrollo de soluciones tecnológicas para el mercado argentino en reconocidas empresas de tecnología.

LA REVOLUCIÓN DE SALESFORCE.COM Y LAS APLICACIONES ON-DEMAND EN ARGENTINA

¿Cuáles son los beneficios de este nuevo paradigma?. Casos de éxito en empresas argentinas con problemas argentinos. ¿Cómo podría usted empezar a usar estas nuevas aplicaciones en su empresa con una mínima inversión?

Marcelo Galperin , CEO, Virtual Company Services

Fundador de Virtual Company Services, representante exclusivo de Salesforce.com en Argentina, Uruguay y Paraguay. Ex-Chief Technology Officer de Mercadolibre.com. Ex-Gerente de Tecnología Informática de SADESA. Licenciado en Sistemas, Universidad de Belgrano

VIDEOJUEGOS EN LATINOAMÉRICA

Una industria creciente a nivel global que no genera suficientes ingresos en nuestra región. ¿Cómo poder generar entretenimiento de calidad internacional desde la región y para la región?.

Mariano Suarez Battan, CEO / Advergaming Revolutionary, Three Melons

Programa Sujeto a Modificaciones

Mariano está a cargo de la dirección general de Three Melons, un estudio de desarrollo de videojuegos que desde Argentina trabaja con grandes anunciantes, empresas de medios y publishers de juegos en productos Web, PC y de Consolas de sesiones cortas.

HOGARES CON ALTA FIDELIDAD

¿Cómo obtener el máximo rendimiento y calidad de sonido de su equipo?

Gustavo Saver, Asesor Profesional de sistemas de Audio y Video, Rotel – B&W Bowers & Wilkins / Krell Sudamerica

Fue gerente en Musimundo y actualmente es gerente del Showroom de Martinez de Rotel y B&W Bowers & Wilkins.

Viernes 30/11

MANAGEMENT 2.0: CREANDO VALOR EN LA ERA DE LA COLABORACIÓN

En internet se está produciendo en estos días una profunda transformación. Una descripción simple sería: la disponibilidad de cierto tipo de software, el software social, esta permitiendo que la web se transforme de un reservorio de información en un espacio de interacción social. en el cual los contenidos son creados colaborativamente y los internautas son consumidores y creadores de contenidos. Se trata, entonces, de una web donde lo central no es acceder a información sino acceder a conversaciones y participar de ellas como pares. Este fenómeno ha recibido muchos nombres, web social, web de lecto-escritura, web P2P, pero seguramente la denominación mas popular es la de Web 2.0. Esta web a diferencia de la 1.0, caracterizada por contenidos estáticos en html que no eran actualizados con mucha frecuencia, por ser una verdadera plataforma de colaboración, interacción y despliegue de inteligencia colectiva. Este paradigma emergente de la colaboración promete reinventar la forma de hacer empresa en los próximos años e implica grandes desafíos para la práctica del management tal como hoy lo concebimos.

Temario: Las olas de cambio tecnológico. El cambio tecnológico y los cambios de paradigma productivo. La innovación disruptiva. Cuando los lideres fracasan. La era de la colaboración en redes virtuales globales. Blogs, wikis, redes sociales, etc. reinventan las formas de colaborar y aprender. La transformación radical de las formas de comercialización. La long tail y la emergencia de los nichos por sobre los mercados masivos. Desafíos del nuevo management. La conversación y la construcción de identidad son centrales.

Juan Carlos Lucas, Director / Profesor, INNOVA Consulting / UCA

Consultor y Coach de empresas, organizaciones y emprendedores. Conferencista y columnista de lanacion.com y materiabiz.com. Juan Carlos Lucas es MBA Universidad Católica Argentina donde actualmente se desempeña como profesor e investigador en el Departamento de Administración de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas. Participa habitualmente en el dictado de programas in-company para empresas. Es profesor en el Master en Coaching Organizacional de la USAL. Sus áreas de interés son: Desarrollo de Habilidades Gerenciales, Gestión de la Innovación, Corporate Entrepreneurship, Negocios Tecnológicos y Nuevos Paradigmas en el Management. Lucas se ha entrenado en Aprendizaje Transformacional y Perspectiva Ontológica con Fredy Kofman y cuenta con una extensa trayectoria como profesor e investigador tecnológico en distintas universidades nacionales y en la Florida State University-USA. Sus proyectos de investigación, desarrollo y transferencia de tecnología han merecido subsidios de la Fundación Antorchas, Secyt-Conicet y el Programa de Cooperación Argentino-Francesa.

EMPRESAS 2.0: EL CASO LNTVEVE.COM

1. Internet TV, diferencias con Broadcast TV (o televisión lineal)
2. ¿Qué tipos de contenidos se pueden ver?.
3. ¿Dónde está el tráfico?.
4. Publicidad en Internet TV, ¿se puede hacer plata?
5. Caso particular de LNTeVe.

Gabriel Dantur, Gerente de Investigación y Desarrollo, Diario La Nación

Programa Sujeto a Modificaciones

INTERNET COMO PLATAFORMA DE NEGOCIOS

Las herramientas de marketing de Google para empresas, profesionales y emprendedores que quieren hacer crecer sus negocios. Ejemplos de mejores prácticas, errores habituales y sugerencias para mejorar las experiencias on line. Casos de éxito en la región.

Alejandro Zuzenberg, Senior Manager, Google AdWords para Latinoamérica

Posip.com – Fundador y CEO
Booz Allen & Hamilton, Associate – USA
Georgetown University MBA – USA
Lic. en Adm de Empresas UADE – Argentina

INTERNET MOVIL

Evolución Tecnológica de Redes GSM. Tercera Generación de Tecnología Móvil. Internet Móvil de Alta Velocidad. Ventajas y beneficios. Compatibilidad con redes actuales. Importancia de la Movilidad y Cobertura de Redes.

Mariano J. Scheinsohn, Gerencia de Servicios de Valor Agregado y Nuevos Servicios, CTI

NAVEGADORES SATELITALES Ó SISTEMAS DE POSICIONAMIENTO GLOBAL

¿Qué es un GPS?

Su utilización en la gestión vial y el mundo del automóvil. Ventajas y utilidades.

Sistematización, almacenamiento y procesamiento de la información para la toma de decisiones

¿Qué tener en cuenta para elegir un navegador satelital?

El futuro de los navegadores satelitales

Juan dos Santos, Director de Tecnología, Cybermapa – V-View / Acegame

Juan dos Santos cuenta con 7 años de experiencia en softwares GIS (Graphical Information Systems), es experto en sistemas AVL (Automatic Vehicule Location) y en protocolos de telecomunicaciones para redes terrestres e inalámbricas.

Sábado 1/12

TV POR INTERNET

El fenómeno del consumo del video en la PC, la nueva forma de entretenimiento digital.

Patricia Tomasini, Gerente Comercial y Contenidos, Mixplay Claxson

Patricia Tomasini es Gerente Comercial, de Producto y Contenidos de ESDC, division de Broadband e Internet de Claxson, Master en Marketing en Internet e Ecommerce Graduada en la Universidad de Belgrano, Licenciada en Sistemas de la UBA Ingenieria. Se desempeño como Gerente General de Portal de UOL Argentina, .Anteriormente fue Gerente de Contenidos de Ciudad Internet y socia fundadora de Axent, empresa pionera en Multimedia en la Argentina.

MAGIA DIGITAL DE APPLE: LA SORPRENDENTE TECNOLOGÍA DEL IPHONE Y EL IPOD TOUCH

El lanzamiento del iPhone ha sido un hito mundial en la historia de los productos electrónicos para el consumidor. Inclusive ha recibido premios como 'el mejor dispositivo de todos los tiempos'. La característica de los productos de Apple es la unión de hardware y software diseño para la practicidad y facilidad del usuario, y el iPhone representa la

culminación de este principio aplicado en un producto múltiple que es teléfono, iPod y comunicador de Internet, pero que es más fácil de utilizar que el más simple de los teléfonos. Apple también ha lanzado un iPod con similares características, el iPod Touch. Presentaremos una recorrida a través de las funciones de estos increíbles productos.

Héctor Goldin, Presidente, Maxim Software

Maxim Software SA es Distribuidor Apple Autorizado en Argentina, desde 1987. El Ing. Goldin es especialista en la tecnología de hardware y software Apple, ya que cuenta con certificaciones Apple Certified Technical Coordinator, Apple Certified Technician, y Apple Certified Trainer. Desde hace más de 10 años que se dedica a la difusión de las tecnologías Apple en Argentina y en USA, habiendo participado como conferencista en numerosos congresos y seminarios del tema en Buenos Aires, New York, San Francisco y Boston. Alterna sus conferencias entre los aspectos tecnológicos profesionales como la edición profesional de video Broadcasting y las tecnologías del Mac OS X, y aspectos de tecnología personal como música, fotografía, video, y cine.

SECOND LIFE: NUEVAS INTERFACES, OTROS MUNDOS.

¿Por qué los mundos virtuales llegaron para quedarse?. Empresas y organizaciones, innovación y creatividad en esos entornos. Second Life como el emergente de una fase experimental de los entornos de simulación y una bisagra sin precedentes para las interfaces culturales. Por qué es una sofisticada plataforma de simulación, un mundo virtual que es diseñado día a día por sus usuarios / residentes. SL como la vista previa del las interfaces del futuro.

Julián Paredes y Pablo Mancini, Director / Blogger, Argentonía-Especialistas en Mundos Virtuales

LOS ÚLTIMOS AVANCES TECNOLÓGICOS EN LA INDUSTRIA DEL CAR AUDIO

Se dictará un seminario sobre los distintos avances en la era de la multimedia y la conectividad en el Car Audio. Se hablará de pantallas táctiles con Navegadores, circuitería inteligente para integrar multimedia/bluetooth a automóviles Premium que no permiten quitar la unidad principal, por estar integrada a la computadora central del vehículo. Se explicarán las diferentes configuraciones de Audio que se puedan obtener, mediante la demostración con un exhibidor demo traído desde el extranjero.

Mario Alberto Corro, Gerente de Planeamiento y Ventas y Rafael Chung, Gerente de producto Kenwood América Latina

Mario Corro es Ingeniero en electrónica, Inició su carrera en el Audio como diseñador de sonido, Juez Internacional de IASCA (Institución organizadora mundial de competencias de calidad de sonido en el Audio Car).

Rafael Chung es Ingeniero, se desempeña desde hace más de 15 años como diseñador / planificador de nuevas tecnologías para Kenwood Japón.

Los dos viajan constantemente a Japón para recibir entrenamientos sobre productos y participan activamente sobre el diseño final de los mismos cada año.

Domingo 2/12

LA ERA DE LA PARTICIPACIÓN

Con 1200 millones de voces, Internet está cambiando el presente y, sobre todo, el futuro de las sociedades humanas

Ariel Torres, Editor del suplemento TECNOLOGIA del Diario LA NACION

Ariel Torres es escritor y periodista. Su columna "La compu" aparece desde hace 14 años en LA NACION.

TECNOLOGÍA PARA TODOS

La vida de hoy es cada vez más demandante para los individuos, sean ellos profesionales o amas de casa, jóvenes o mayores. El foco en los individuos está cambiando hacia brindar mayor confort en sus vidas diarias. En muchos casos la tecnología puede ofrecer una colaboración invaluable pero en algunos casos es una fuente de frustración. La tecnología debe ser diseñada de acuerdo a las necesidades y preferencias del usuario, simple para instalar y fácil de usar.

Vanden Bulcke, Frederik K.M., Managing Director, Topcom Asia

Actualmente es Managing Director de Topcom Asia Ltd. Donde tiene la responsabilidad de supervisar el desarrollo del negocio y las acciones de marketing y ventas. Previamente se desempeñó como Senior Consultant en Deloitte Consulting y en Topcom Asia Ltd instalando las oficinas de la empresa en Hong Kong.

Topcom es un fabricante de productos electrónicos de consumo basado en Bélgica con oficinas en toda Europa. Topcom es considerado en el mercado un proveedor líder en soluciones para las áreas de comunicaciones y cuidado de la salud para consumidores de small offices/home offices (SOHO).

PC HOGAREÑA COMO HOME THEATRE

Convertí tu PC hogareña, en un poderoso Home Theater. Con una configuración y speakers adecuados, las PC´s actuales permiten tener un sistema de audio surround de alta calidad. Conectadas a un plasma o un proyector, puedes tener un micro-cine en tu propia casa.

Martín Fuks, Director de Audio para Multimedia, EMBA – Escuela de Música de Buenos Aires

Martin Fuks es productor y músico electrónico, además de cantante. Nacido en Argentina, pasó varios años en Barcelona, donde trabajó en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona. Actualmente dirige la cátedra de Audio para Multimedia de la EMBA-Escuela de Música de Buenos Aires

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y ENTRETENIMIENTO EXPERIENCIAL PARA PUBLICIDAD Y MARKETING

Agustín María Rodríguez y Fabricio Correa, Socios fundadores, Eventology Global

Poseen una amplia experiencia en creación y dirección de proyectos que solapan el desarrollo de software y hardware inusual con la creación y producción de contenido audiovisual interactivo para marketing digital, creando así soluciones tecnológicas innovadoras 'llave en mano' para empresas multinacionales, agencias de publicidad, BTL y gobiernos de varios países.

EL NUEVO SISTEMA OPERATIVO DE APPLE: MAC OS X (10.5) LEOPARD

Se presentarán las funciones del nuevo sistema junto con videos demostrativos.

Mariano Collino, Cursos y Capacitación, MacStation Premium Reseller

Técnico Certificado por Apple, 3 años de experiencia en Soporte Técnico, Venta de equipos, asesoramiento a Switchers y capacitación de usuarios principiantes, intermedios y avanzados en la plataforma Mac.